



信阳学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

信阳学院

目 录

学校概况	IV
报告说明	VII
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各学院/专业的就业率	5
（三）未就业分析	7
三、就业流向	7
（一）就业地区分布	7
（二）就业单位分布	9
（三）就业行业分布	10
（四）就业职业分布	10
四、继续深造情况	11
（一）国内升学	11
（二）出国（出境）	12
五、自主创业	13
第二篇：就业质量相关分析	14
一、毕业生就业质量相关分析	14

（一）专业满意度	14
（二）专业相关度	15
（三）薪酬待遇	15
（四）求职途径	16
（五）个人工作要求	16
（六）工作价值需求	17
（七）用人单位关注因素	17
（八）专业就业形势	18
（九）就业状况满意度	18
（十）学校就业工作满意度	19
（十一）学校创新创业教育和指导服务工作满意度	19
（十二）学校就业指导课程满意度	20
二、用人单位对毕业生的评价	21
（一）用人单位招聘毕业生关注因素	21
（二）用人单位对学校的建议	21
第三篇：就业创业工作举措	23
一、建立健全体制机制，确保“机构、人员、场地、经费”四到位	23
二、培育三级双创梯队，打造服务地区发展的创新高地	23
三、增强孵化辅导能力，推行“五位一体”实践育人模式	24
四、推进产学研创融合，共建高校创新创业生态体系.....	25
五、搭建校友联络平台，发挥校友就业创业引领作用.....	25
第四篇：就业发展趋势分析	26

一、毕业生规模增加，初次就业率保持较高水平	26
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈下降趋势	27
三、服务地方经济和社会发展为主旋律	27
四、中初教育单位为就业主战场，其他企业保持较高比例	28
五、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向	29
第五篇：结束语	30
一、对就业服务工作的思考	30
二、对就业指导工作的思考	30

学校概况

信阳学院的前身为信阳师范学院华锐学院，创办于 2003 年，2016 年经教育部批准转设为全日制民办普通本科高校。学校位于大别山革命老区、“全国十佳宜居城市”信阳市，西邻“江淮明珠”南湾湖，南望“云中公园”鸡公山。校园环境优美，景色宜人，被誉为“河南最美大学校园”；学校名师荟萃、治学严谨、学风浓郁、设施齐全，是莘莘学子学习深造的理想学府。

学校以人才培养为中心，坚持文、理、工、管等多学科协调发展。现有外国语学院、文学院、社会科学学院、商学院、数学与信息学院、理工学院、土木工程学院、艺术学院等 8 个学院和民办高等教育研究中心、民办高校辅导员职业能力发展研究中心、中国流寓文化研究中心、信阳地方民俗文化研究中心、翻译研究所、应用心理学研究所、汽车技术研究所、应用生物化学技术研究所、应用数学研究所、绘画艺术研究所、信阳民歌研究所、土木建筑工程研究所、民办高校转型发展研究所等 13 个科研机构；开设了 56 个本科专业，23 个专科专业，分属文、史、理、工、经、管、法、教、艺等 9 大学科门类，生源覆盖全国 18 省（市、自治区）。其中，英语、汉语言文学、土木工程、学前教育、经济学 5 个专业获得河南省民办高校品牌专业；化学专业和汽车服务工程专业获批河南省高等学校专业综合改革试点项目；是全省率先开展双学位教育的 5 所民办高校之一。汽车技术实训中心获评河南省实验教学示范中心；商学院财务分析教研室荣获河南省高等学校省级优秀基层教学组织，并予以立项建设。

学校坚持社会主义办学方向和公益性原则，立足于培养德智体美全面发展的高素质应用型人才；坚持“师生为本、服务社会”的办学理念和“质量立校、人才强校、特色兴校”发展战略，延揽海内外名师任教，促进青年教师成长，

推进教育教学改革,坚持理论教学与实践训练相结合、课堂教学与课外活动相结合、统一培养规格和分类指导相结合,建立严格的教学质量保障体系,开展丰富多彩的校园文化活动,实施大一新生学习生活导师制度和心理健康教育制度,引导学生健康成长、顺利成才,教学质量不断提高,办学特色日益突出。近年来,每年都有 500 名左右学生考取硕士研究生,其中近 200 名同学分别被“双一流”建设高校、重点科研机构和国际知名大学录取,并涌现出一批“考研明星宿舍”;大批学生成功创业,毕业生就业率达到 96%以上;河南省农村教师特岗招聘录取率,全国英语专业八级考试、大学英语四六级考试、普通话水平测试、计算机等级考试过关率等均位居全省同类院校前列。学校生源越来越好,近年来许多新生录取分数超过省定线 30 多分,多个专业和多位新生的分数高出分数线 50 分以上。

学校积极开展对外合作交流,推动校企、校地、校际合作,整合校内外资源助力应用型人才培养,在开放办学和国际化进程中迈出了坚定步伐。近年来,分别与欧美、澳洲、亚洲及港台地区等 10 多所高校建立了友好合作关系,与省内外数十家知名企事业建立了 100 多个实习实训基地,为师生成长与发展搭建了广阔平台。

学校先后当选为中国民办教育协会高等教育专业委员会常务理事单位、河南省民办教育协会副会长单位。荣获“中国十大品牌独立学院”“河南高等教育十大名片”“河南省最具就业竞争力示范院校”“河南省优质特色学校”“河南省优秀民办学校”“河南省依法治校示范学校”“河南省平安校园”“河南省高等学校先进基层党组织”“河南省民办高校创新创业先进单位”“河南省民办教育科研先进单位”“大学生 KAB 创业教育基地”“河南省大学生创新创业实践示范基地”等荣誉称号;是“河南省首批大学章程核准高校”“河南省第三批普通高等学校心理健康教育试点单位”。校理事

长高云被评为“感动中原年度教育人物”和“信阳市扶残助残爱心大使”，并当选为河南省第十三届人大代表。

面向未来，信阳学院将深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，面向地方特别是信阳市和大别山革命老区的经济社会发展需求，发挥已有优势，勇于改革创新，以内涵建设为基础，以转型发展为动力，以提高质量为目标，以突出特色为抓手，全面提高办学水平，创办“让党和人民感到满意、让教师和学生感到自豪”的一流民办高校，迎接更加辉煌灿烂的美好明天。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况,建立起就业与人才培养良性互动的长效机制,学校为贯彻落实《教育部学生司关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》(教学司函〔2015〕44 号)和省教育厅文件要求,编制和正式发布《信阳学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面:

一、河南省大中专毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2018 年 12 月 20 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

二、《信阳学院 2018 届毕业生就业质量问卷调查》。毕业生调查问卷采取网络普查的方式于 2018 年 12 月上旬对毕业生进行调查,共发放问卷 1000 份,回收有效问卷 734 份,有效回收率为 73.40%;使用数据涉及 2018 届毕业生就业相关分析。

三、《信阳学院 2018 年用人单位对毕业生满意度调查》。用人单位调查问卷是对来我校参加 2018 年毕业生就业双选会和举行专场招聘会的单位进行抽样调查,共发放问卷 200 份,回收有效问卷 173 份,有效回收率为 86.50%;使用数据涉及 2018 年用人单位相关分析。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

信阳学院 2018 届毕业生共 4627 人，其中本科毕业生 4366 人，占毕业生总人数的 94.36%；专科毕业生 261 人，占毕业生总人数的 5.64%。



图 1-1 2018 届毕业生总体规模（单位：人）

（二）结构分布

1. 学院结构

学校 2018 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中文学院和社会科学学院毕业生人数最多，占比分别为 20.16%和 19.86%；专科毕业生分布在 5 个学院，其中商学院和艺术学院毕业生人数较多，占比分别为 54.02%和 21.07%。

表 1-1 2018 届毕业本科毕业生及专科毕业生的学院分布

学院	本科毕业生	比例	专科毕业生	比例
文学院	880	20.16%	—	—
外国语学院	551	12.62%	1	0.38%
社会科学学院	867	19.86%	—	—
理工学院	345	7.90%	25	9.58%
数学与信息学院	398	9.12%	39	14.94%
艺术学院	452	10.35%	55	21.07%
土木工程学院	348	7.97%	—	—

商学院	525	12.02%	141	54.02%
-----	-----	--------	-----	--------

2. 性别结构

学校 2018 届毕业生中，男生 1092 人，女生 3535 人，女生人数较多，男女性别比为 1: 3.24；从各学历层次来看，女生人数均多于男生。

表 1-2 2018 届毕业生的性别分布

学历	男		女		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	993	22.74%	3373	77.26%	1: 3.40
专科毕业生	99	37.93%	162	62.07%	1: 1.64
总体	1092	23.60%	3535	76.40%	1: 3.24

3. 生源结构

学校 2018 届毕业生来自全国 19 个省（市/自治区），以河南省生源为主，所占比例为 91.12%；省外生源主要来自江西（1.02%）、新疆（0.37%）、安徽（0.35%）、海南（0.32%）、福建（0.22%）等省（市/自治区）。

表 1-3 2018 届毕业生生源地结构

生源地区	本科毕业生		专科毕业生		合计
	人数	比例	人数	比例	
合计	4366	100%	261	100%	4627
天津市	5	0.11%	—	—	0.11%
河北省	1	0.02%	—	—	0.02%
山西省	2	0.05%	—	—	0.04%
内蒙古自治区	5	0.11%	—	—	0.11%
江苏省	9	0.21%	—	—	0.19%
浙江省	2	0.05%	—	—	0.04%
安徽省	16	0.37%	—	—	0.35%
福建省	10	0.23%	—	—	0.22%
江西省	47	1.08%	—	—	1.02%
山东省	2	0.05%	—	—	0.04%
河南省	4216	96.56%	261	100%	91.12%
湖北省	5	0.11%	—	—	0.11%
湖南省	3	0.07%	—	—	0.06%

广东省	8	0.18%	—	—	0.17%
海南省	15	0.34%	—	—	0.32%
四川省	1	0.02%	—	—	0.02%
贵州省	1	0.02%	—	—	0.02%
甘肃省	1	0.02%	—	—	0.02%
新疆维吾尔自治区	17	0.39%	—	—	0.37%

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

1. 就业率

截止到 2018 年 12 月 20 日，学校 2018 届毕业生就业率为 98.31%；其中本科毕业生就业率为 98.40%；专科毕业生就业率为 96.93%。

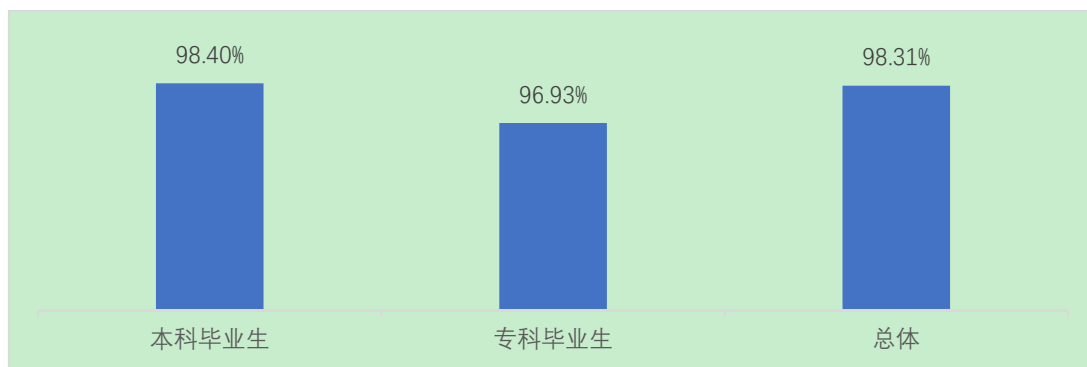


图 1-2 2018 届毕业生就业率分布

2018 届师范类毕业生就业率为 98.24%，非师范类毕业生就业率为 98.47%。

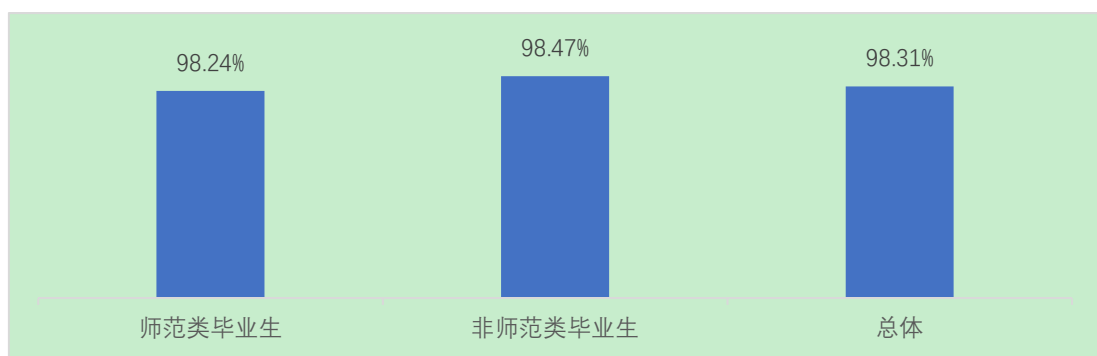


图 1-3 2018 届师范毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、灵活就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、升学、出国（出境）、自主创业和自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

2. 毕业去向

学校 2018 届毕业生以“灵活就业”为主（75.06%），“升学”（11.61%）和“地方基层项目”（5.99%）次之；分学历层次来看，“灵活就业”（75.95%）为本科毕业生主要毕业去向，“升学”（10.33%）和“地方基层项目”（6.34%）次之；“灵活就业”（60.15%）和“升学”（32.95%）为专科毕业生主要毕业去向。

表 1-4 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	174	3.99%	2	0.77%	176	3.80%
签劳动合同形式就业	25	0.57%	3	1.15%	28	0.61%
灵活就业	3316	75.95%	157	60.15%	3473	75.06%
应征义务兵	13	0.30%	3	1.15%	16	0.35%
国家基层项目	7	0.16%	0	0.00%	7	0.15%
地方基层项目	277	6.34%	0	0.00%	277	5.99%
升学	451	10.33%	86	32.95%	537	11.61%
出国、出境	12	0.27%	0	0.00%	12	0.26%
自主创业	20	0.46%	2	0.77%	22	0.48%
自由职业	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
待就业	70	1.60%	8	3.07%	78	1.69%

（二）各学院/专业的就业率

1. 各学院就业率

本科：学校 2018 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中理工学院(100%)、商学院（99.85%）和数学与信息学院（99.77%）毕业生就业率位居前三。

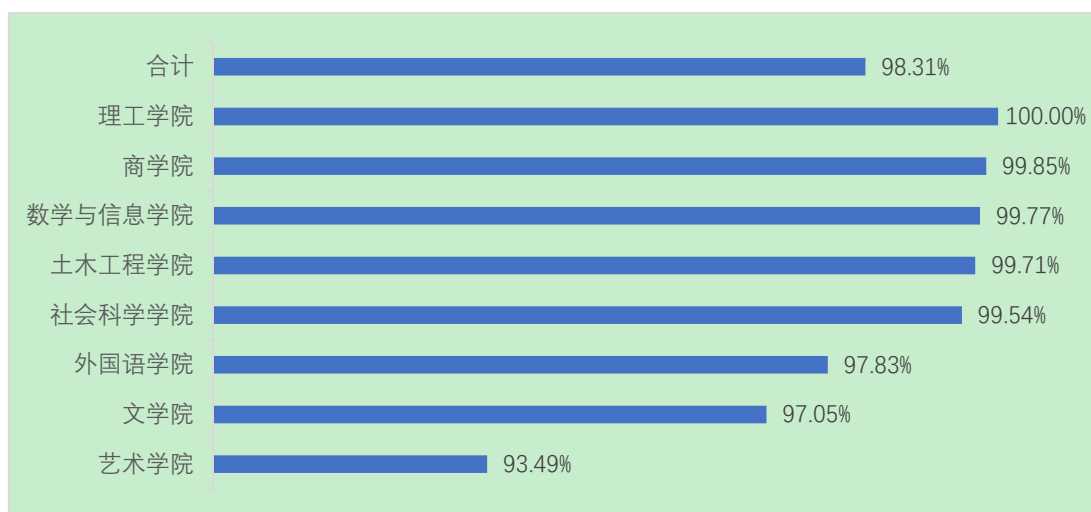


图 1-4 2018 届本科毕业生的学院就业率分布

专科：学校 2018 届专科毕业生分布在 5 个学院，其中外国语学院、理工学院、数学与信息学院和商学院就业率均为 100%、艺术学院就业率为 85.45%。

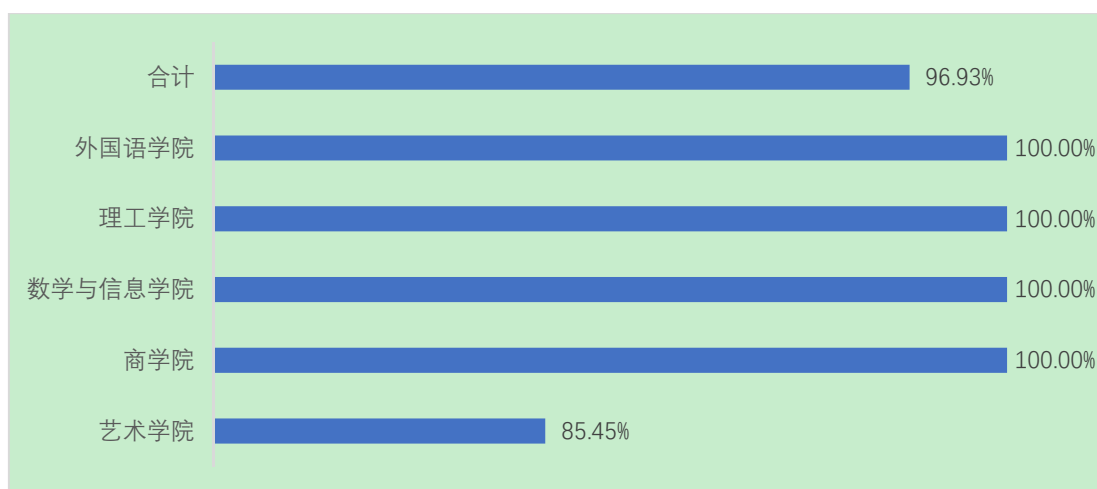


图 1-5 2018 届专科毕业生的学院就业率分布

2. 各专业就业率

本科毕业生：学校 2018 届本科毕业生分布在 30 个专业，29 个专业的就业处于 90.00%及以上；其中秘书学、汉语国际教育、广播电视学、法学、化学、生物科学、生物技术、地理科学、汽车服务工程、计算机科学与技术、给排水科学与工程、工程管理、经济学、市场营销和旅游管理等 15 个专业就业率达 100.00%，实现了完全就业。

表 1-5 2018 届本科毕业生各专业就业率分布

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
汉语言文学	678	652	96.17%
秘书学	45	45	100.00%
汉语国际教育	120	120	100.00%
广播电视学	37	37	100.00%
英语	426	417	97.89%
翻译	28	27	96.43%
商务英语	97	95	97.94%
法学	153	153	100.00%
教育学	269	268	99.63%
学前教育	292	291	99.66%
历史学	107	106	99.07%
心理学	46	45	97.83%
化学	87	87	100.00%
生物科学	34	34	100.00%
生物技术	54	54	100.00%
地理科学	107	107	100.00%
汽车服务工程	63	63	100.00%
数学与应用数学	336	335	99.70%
计算机科学与技术	62	62	100.00%
音乐学	71	59	83.10%
美术学	150	148	98.67%
视觉传达设计	71	69	97.18%
环境设计	160	151	94.38%
土木工程	229	228	99.56%
给排水科学与工程	25	25	100.00%
工程管理	94	94	100.00%
经济学	67	67	100.00%

市场营销	74	74	100.00%
财务管理	317	316	99.68%
旅游管理	67	67	100.00%

专科毕业生：学校 2018 届专科毕业生分布在 5 个专业，4 个专业就业率达到 100.00%，分别为英语教育、汽车技术服务与营销、计算机应用技术和会计，实现了完全就业。

表 1-6 2018 届专科毕业生各专业就业率分布

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
英语教育	1	1	100.00%
汽车技术服务与营销	25	25	100.00%
计算机应用技术	39	39	100.00%
装潢艺术设计	55	47	85.45%
会计	141	141	100.00%

（三）未就业分析

学校 2018 届未就业的毕业生共 78 人，占比 1.69%，其中本科毕业生 70 人，专科毕业生 8 人。未就业主要原因有三点：一、准备公务员或者招教考试，二、备战第二次考研，三、离职正在寻找新的工作。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2018 届毕业生就业地区以河南省内为主，占比为 85.88%，其中本科毕业生省内就业率为 86.02%，专科毕业生省内就业率为 82.63%；省外就业人数较多的地区为北京市和浙江省，占比分别为 1.95%和 1.93%。

表 1-7 2018 届毕业生就业地区分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内就业	3297	86.02%	138	82.63%	3435	85.88%

省外就业	536	13.98%	29	17.37%	565	14.12%
北京市	76	1.98%	2	1.20%	78	1.95%
上海市	65	1.70%	5	2.99%	70	1.75%
天津市	16	0.42%	—	—	16	0.40%
重庆市	3	0.08%	—	—	3	0.08%
河北省	7	0.18%	—	—	7	0.18%
山西省	2	0.05%	—	—	2	0.05%
陕西省	8	0.21%	1	0.60%	9	0.23%
甘肃省	2	0.05%	1	0.60%	3	0.08%
内蒙古自治区	4	0.10%	1	0.60%	5	0.13%
辽宁省	1	0.03%	—	—	1	0.03%
吉林省	1	0.03%	—	—	1	0.03%
黑龙江省	1	0.03%	—	—	1	0.03%
江苏省	41	1.07%	4	2.40%	45	1.13%
浙江省	74	1.93%	3	1.80%	77	1.93%
安徽省	17	0.44%	1	0.60%	18	0.45%
福建省	11	0.29%	—	—	11	0.28%
江西省	32	0.83%	—	—	32	0.80%
山东省	6	0.16%	—	—	6	0.15%
湖北省	36	0.94%	4	2.40%	40	1.00%
湖南省	14	0.37%	—	—	14	0.35%
广东省	66	1.72%	7	4.19%	73	1.83%
广西壮族自治区	4	0.10%	—	—	4	0.10%
海南省	19	0.50%	—	—	19	0.48%
四川省	3	0.08%	—	—	3	0.08%
云南省	1	0.03%	—	—	1	0.03%
西藏自治区	7	0.18%	—	—	7	0.18%
新疆维吾尔自治区	19	0.50%	—	—	19	0.48%

注：针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、灵活就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、自由职业和自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

省内就业城市：河南省内就业的毕业生主要流向城市为信阳市，占比为 36.91%，其次为郑州市，占比为 16.13%；专科毕业生流向信阳市的比重较高，占比为 65.22%，本科毕业生流向信阳市的有 35.73%。

表 1-8 2018 届毕业生省内就业城市分布

就业城市	本科毕业生		专科毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
信阳市	1178	35.73%	90	65.22%	1268	36.91%
驻马店市	299	9.07%	10	7.25%	309	9.00%
郑州市	539	16.35%	15	10.87%	554	16.13%
南阳市	198	6.01%	5	3.62%	203	5.91%
周口市	141	4.28%	1	0.72%	142	4.13%
洛阳市	169	5.13%	2	1.45%	171	4.98%
平顶山市	114	3.46%	2	1.45%	116	3.38%
商丘市	86	2.61%	2	1.45%	88	2.56%
许昌市	111	3.37%	1	0.72%	112	3.26%
安阳市	59	1.79%	2	1.45%	61	1.78%
焦作市	78	2.37%	1	0.72%	79	2.30%
开封市	74	2.24%	2	1.45%	76	2.21%
漯河市	55	1.67%	—	0.00%	55	1.60%
新乡市	57	1.73%	2	1.45%	59	1.72%
濮阳市	46	1.40%	2	1.45%	48	1.40%
三门峡市	50	1.52%	—	0.00%	50	1.46%
鹤壁市	30	0.91%	1	0.72%	31	0.90%
济源市	13	0.39%	—	0.00%	13	0.38%

（二）就业单位分布

2018 届毕业生主要流向为企业（含私企和国企），占比为 42.40%；其次为中初教育单位，占比为 34.26%。

表 1-9 2018 届毕业生就业单位性质分布

就业单位	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	39.49%	54.79%	40.35%
国有企业	2.11%	1.15%	2.05%
三资企业	—	—	—
其他事业单位	0.92%	1.53%	0.95%
机关	1.26%	1.15%	1.25%
高等教育单位	0.21%	—	0.19%
国家基层项目	0.16%	—	0.15%
地方基层项目	6.34%	—	5.99%
中初教育单位	36.10%	3.45%	34.26%
医疗卫生单位	0.34%	—	0.32%

部队	0.30%	1.15%	0.35%
城镇社区	0.09%	—	0.09%
自主创业	0.46%	0.77%	0.48%
自由职业	0.02%	—	0.02%
升学	10.33%	32.95%	11.61%
出国	0.27%	—	0.26%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

（三）就业行业分布

学校 2018 届毕业生行业布局与我校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”、“建筑业”和“批发和零售业”，占比分别为 57.30%、11.18%和 4.63%。

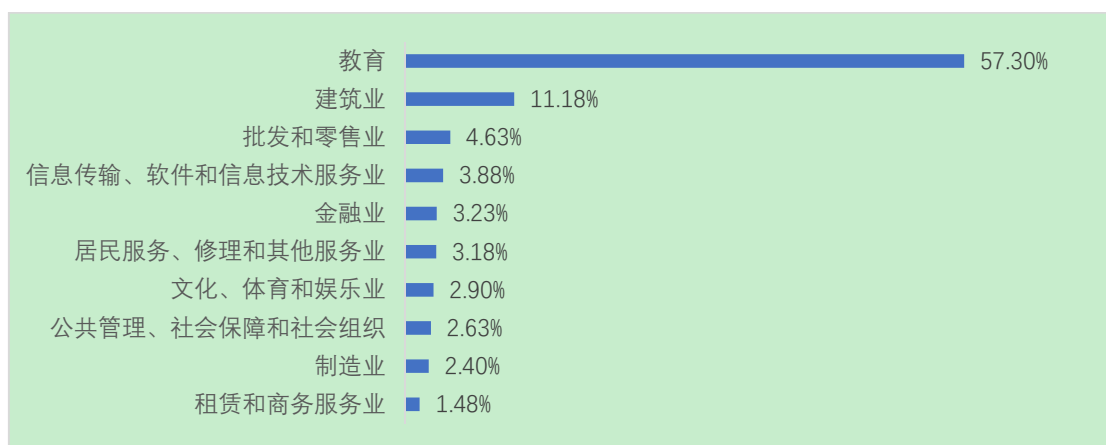


图 1-6 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

（四）就业职业分布

2018 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”、“其他人员”、“工程技术人员”和“办事人员和有关人员”，占比分别为 54.93%、22.98%、7.88%和 4.50%，具体分布如下表所示。

表 1-10 2018 届毕业生就业职业分布

就业职业	本科毕业生	专科毕业生	总体
教学人员	57.00%	7.19%	54.93%

其他人员	20.87%	71.26%	22.98%
工程技术人员	7.98%	5.39%	7.88%
办事人员和有关人员	4.51%	4.19%	4.50%
金融业务人员	4.23%	2.99%	4.18%
商业和服务业人员	1.90%	1.80%	1.90%
经济业务人员	1.04%	1.80%	1.08%
其他专业技术人员	0.99%	4.19%	1.13%
法律专业人员	0.42%	0.00%	0.40%
公务员	0.39%	0.00%	0.38%
军人	0.34%	1.20%	0.38%
新闻出版和文化工作人员	0.21%	0.00%	0.20%
卫生专业技术人员	0.05%	0.00%	0.05%
文学艺术工作人员	0.03%	0.00%	0.03%
生产和运输设备操作人员	0.03%	0.00%	0.03%

四、继续深造情况

（一）国内升学

升学率：学校 2018 届本科毕业生中，共有 451 人国内升学深造，升学率为 10.33%；专科毕业生中，共有 86 人国内升学深造，升学率为 32.95%。本科毕业生升学率在 10.00%以上的专业分布如下所示。

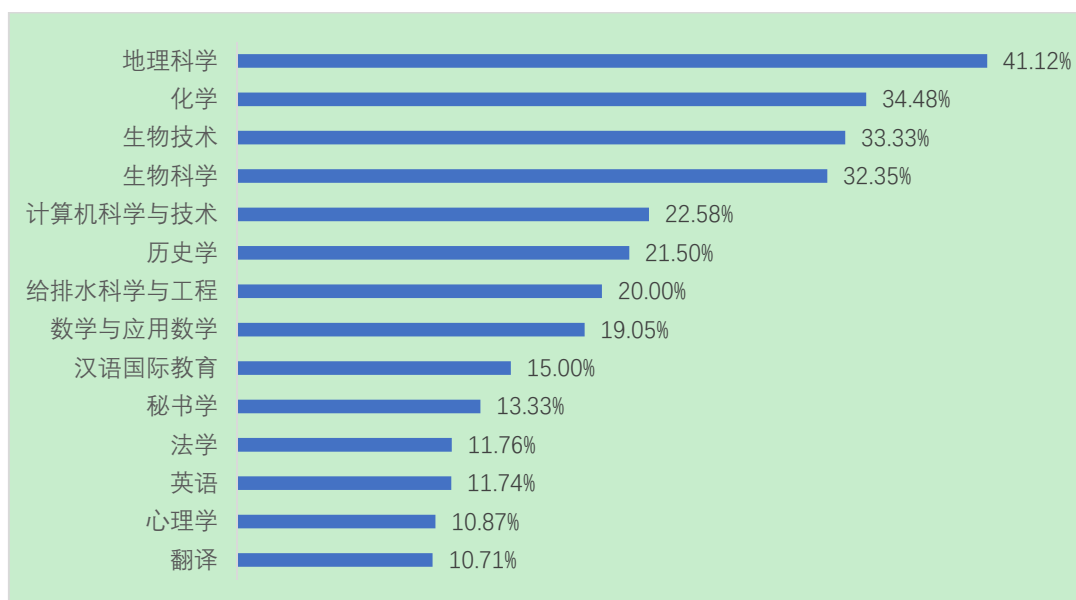


图 1-7 2018 届本科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率高于 10.00% 的专业。

升学院校分布:本科毕业生升学录取世界一流大学和一流学科建设高校 96 人,录取其他本科高校 355 人,占比分别为 21.29%和 78.71%;专科毕业生升学院校全部为河南省内院校。

重点升学院校:本科毕业生升学院校主要为河南大学(33 人),其次为信阳师范学院(31 人)、郑州大学(12 人)、云南师范大学(11 人)、江西师范大学(10 人)等;专科毕业生升学院校主要为信阳学院(27 人)、郑州工商学院(6 人)、郑州成功财经学院(5 人)和河南师范大学新联学院(5 人)等。本科毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-11 2018 届本科毕业生升学主要流向院校分布

录取院校	录取人数	录取院校	录取人数
河南大学	33	河南科技大学	6
信阳师范学院	31	西安理工大学	6
郑州大学	12	宁波大学	6
云南师范大学	11	扬州大学	6
江西师范大学	10	长江大学	6
河南师范大学	9	湖南师范大学	5
西北师范大学	9	新疆师范大学	5
湖北大学	9	昆明理工大学	5
安徽师范大学	8	福建农林大学	5
浙江师范大学	7	桂林电子科技大学	5
河南理工大学	7	喀什大学	5

注:1. 主要流向院校指升学人数 ≥ 5 的院校;2. 主要流向院校根据升学人数降序排列;而升学人数相同的院校,则采用类型排列。

(二) 出国(出境)

学校 2018 届毕业生中,共有 12 人选择出国(出境),其中出国(出境)深造 2 人、孔子学院汉语教师志愿者 10 人,均为本科毕业生。出国(出境)国家(地区)分别为:澳大利亚、韩国、泰国、印度尼西亚、菲律宾、老挝和蒙古。

五、自主创业

学校 2018 届毕业生中，共有 22 人选择自主创业，占比 0.48%，其中本科毕业生 20 人，专科毕业生 2 人。其创业行业主要为“批发和零售行业”和“教育”，占比分别为 36.36%和 18.18%。

第二篇：就业质量相关分析

从学生和用人单位的视角综合评价高校毕业生的就业质量,能够了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中,毕业生对自身就业质量评价包括专业满意度、专业相关度、薪酬待遇、求职途径、个人工作要求、工作价值需求、用人单位关注因素、专业就业形势、就业状况满意度、学校就业工作满意度、学校创新创业教育和指导服务工作满意度和学校就业指导课程满意度;用人单位对毕业生的评价包括用人单位招聘毕业生关注因素和用人单位对学校的建议。相关统计分析结果如下所示。

一、毕业生就业质量相关分析

(一) 专业满意度

毕业生普遍对自身所学专业感到满意,专业满意度为 95.76%,其中有 23.22%的毕业生对自身所学专业感到非常满意,33.06%的毕业生感到比较满意,39.48%的毕业生表示满意。对自身所学专业表示不满意的毕业生有 3.55%,非常不满意的有 0.68%。

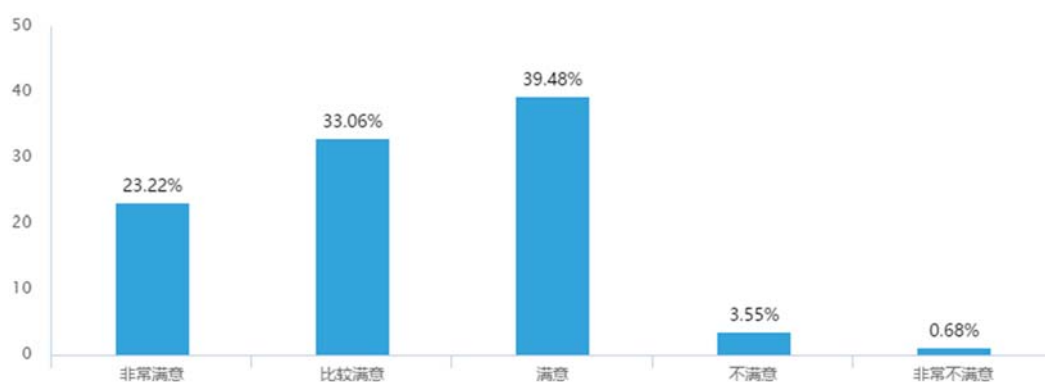


图 2-1 2018 届毕业生专业满意度

（二）专业相关度

我校毕业生工作和专业相关度较高，专业相关度为 89.23%，其中，62.02% 的毕业生工作和专业对口，27.21% 的毕业生工作和专业有一定关联，10.77% 的毕业生工作与其所学专业不对口，选择与专业不对口的工作主要原因是对口工作收入待遇低且就业机会较少。

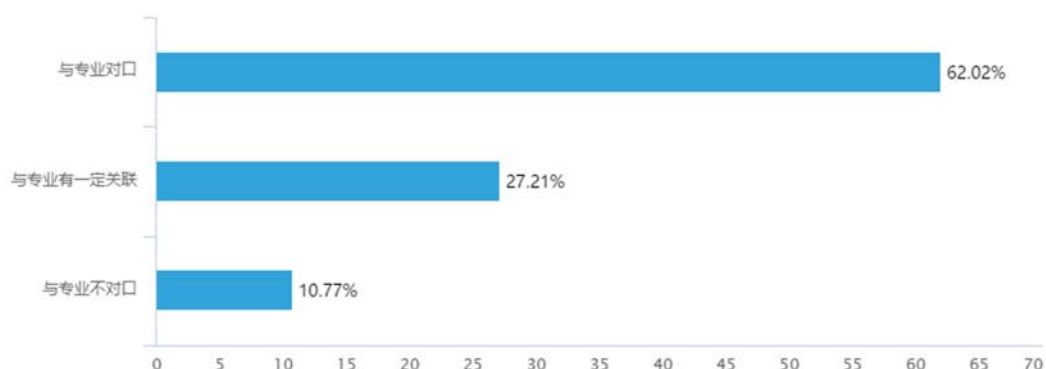


图 2-2 2018 届毕业生专业相关度

（三）薪酬待遇

我校毕业生工作月薪有 31.15% 的在 2000 元以下，40.89% 的毕业生月薪在 2001 元-3000 元之间，23.23% 的毕业生月薪在 3001 元-5000 元之间，4.45% 的毕业生月薪在 5001 元-8000 元之间，0.28% 的毕业生月薪在 8001 元以上。

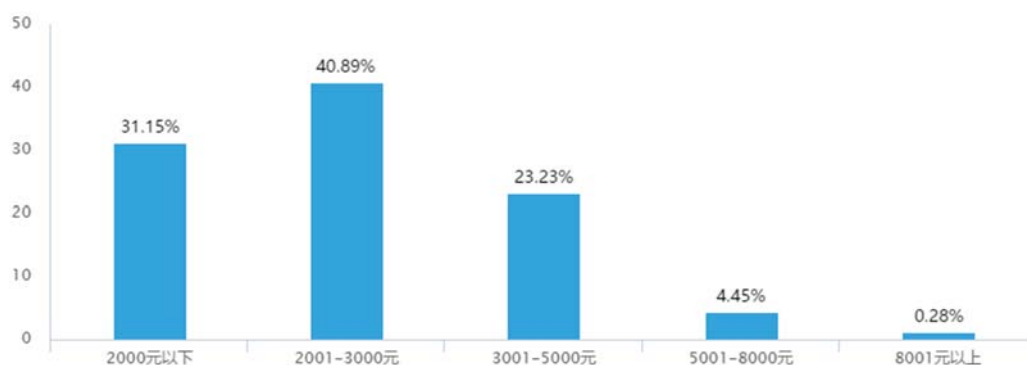


图 2-3 2018 届毕业生薪酬待遇

（四）求职途径

我校毕业生在求职时有 66.71% 的选择网上招聘，同时有 45.44% 的毕业生选择家人朋友介绍，28.45% 的毕业生选择校园招聘，20.86% 的毕业生选择在人才市场寻找工作，16.44% 的毕业生选择校友推荐，15.75% 的毕业生选择学校推荐。

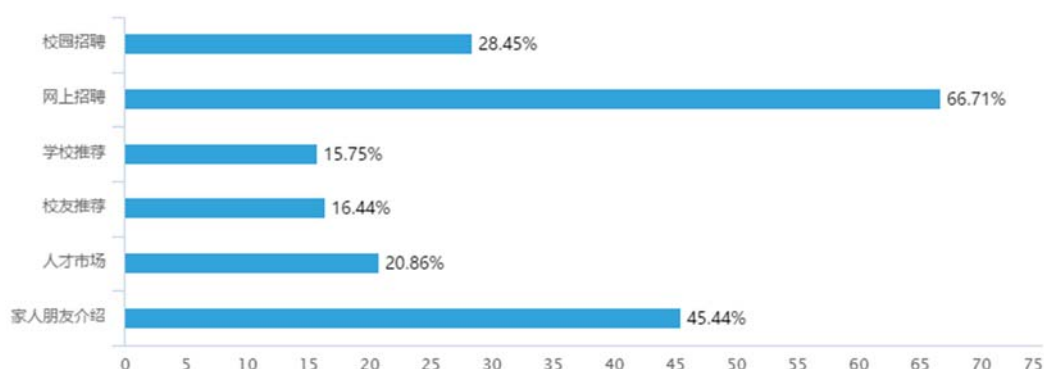


图 2-4 2018 届毕业生求职途径

（五）个人工作要求

我校毕业生在选择个人工作要求时，有 73.69% 的毕业生注重薪酬待遇，同时有 71.07% 的毕业生注重发展潜力，60.61% 的毕业生注重工作地点，50.41% 的毕业生注重个人兴趣爱好，28.51% 的毕业生注重社会地位。

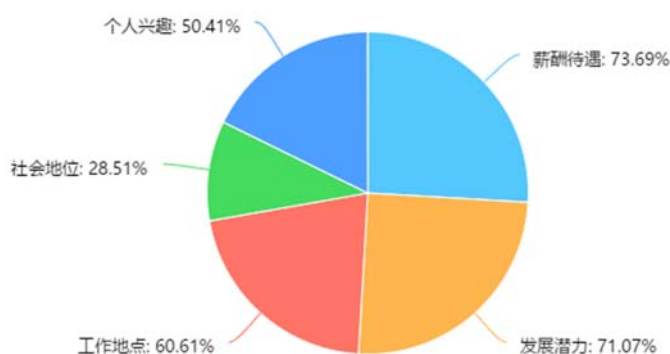


图 2-5 2018 届毕业生个人工作要求

（六）工作价值需求

我校毕业生有 87.24%的希望能够在工作中获得丰富的工作经验，同时有 77.5%的毕业生希望能够实现自我价值，75.31%的毕业生希望能够获得良好的薪酬待遇，61.32%的毕业生希望能够拓展人际关系，51.99%的毕业生希望能够获得前沿的知识信息。

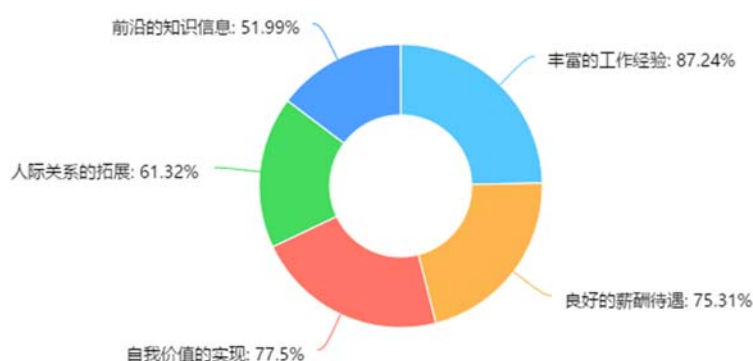


图 2-6 2018 届毕业生工作价值需求

（七）用人单位关注因素

我校毕业生有 79.32%的认为用人单位最关心毕业生的学历及学习能力，同时有 77.53 的毕业生认为用人单位最关心毕业生的社会实践经验，74.79%的毕业生认为用人单位最关心毕业生的专业知识，21.1%的毕业生认为用人单位最关心毕业生的学校声誉，14.11%的毕业生认为用人单位最关心毕业生的特长爱好。

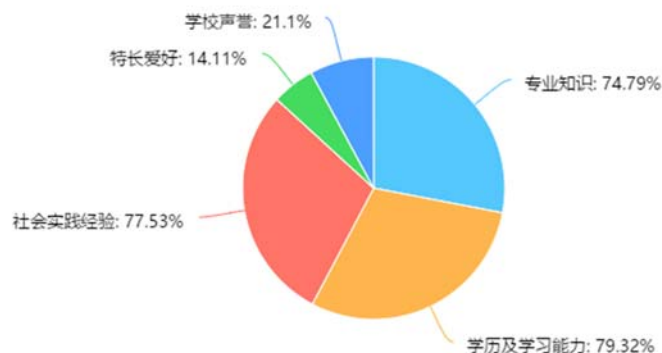


图 2-7 2018 届毕业生用人单位关注因素

（八）专业就业形势

我校毕业生有 16.14% 的认为自己所学专业就业形势非常好，39.26% 的毕业生认为自己所学专业就业形势比较好，42.27% 的毕业生认为自己所学专业就业形势一般，1.92% 的毕业生认为自己所学专业就业形势比较差，认为自己所学专业就业形势非常差的有 0.41%。

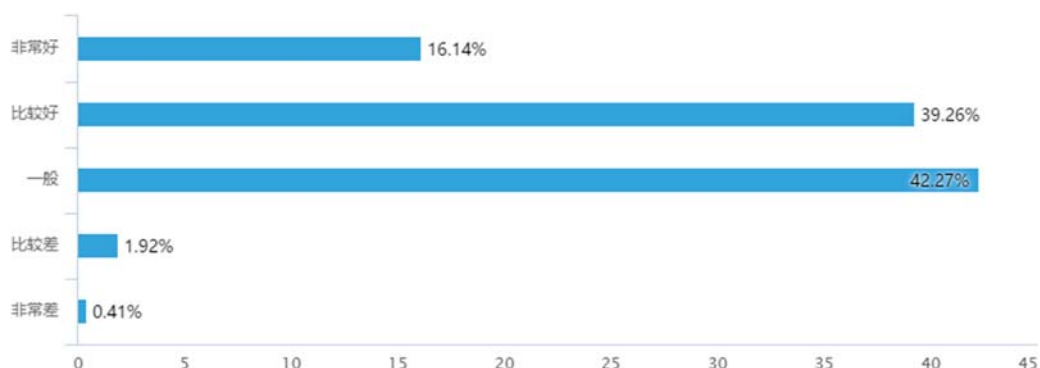


图 2-8 2018 届毕业生专业就业形势

（九）就业状况满意度

我校毕业生有 7.7% 的对自身目前就业状况感到非常满意，33.43% 的毕业生感到比较满意，40.03% 的毕业生感到满意。对自身目前就业状况感到不满意的毕业生有 17.88%，非常不满意的有 0.96%。

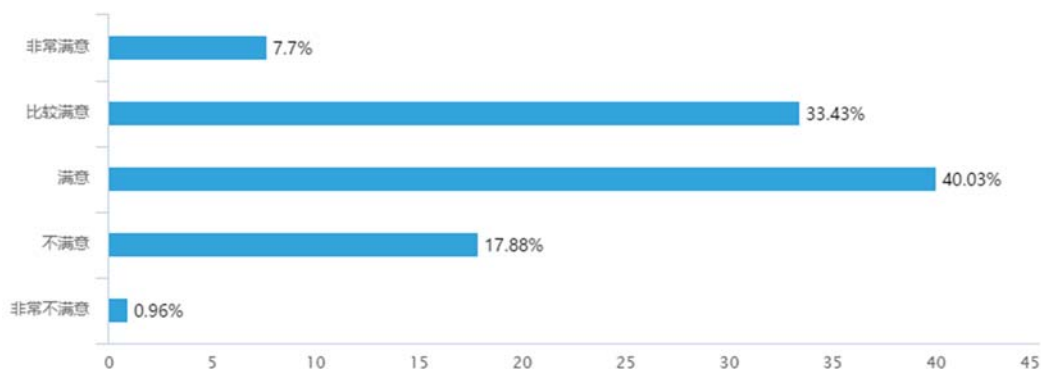


图 2-9 2018 届毕业生就业状况满意度

（十）学校就业工作满意度

毕业生普遍对学校就业工作感到满意，学校就业工作满意度为 94.39%，其中，有 15.87%的毕业生对学校就业工作感到非常满意，27.63%的毕业生感到比较满意，50.89%的毕业生表示满意。对学校就业工作表示不满意的有 4.79%，非常不满意的有 0.82%。

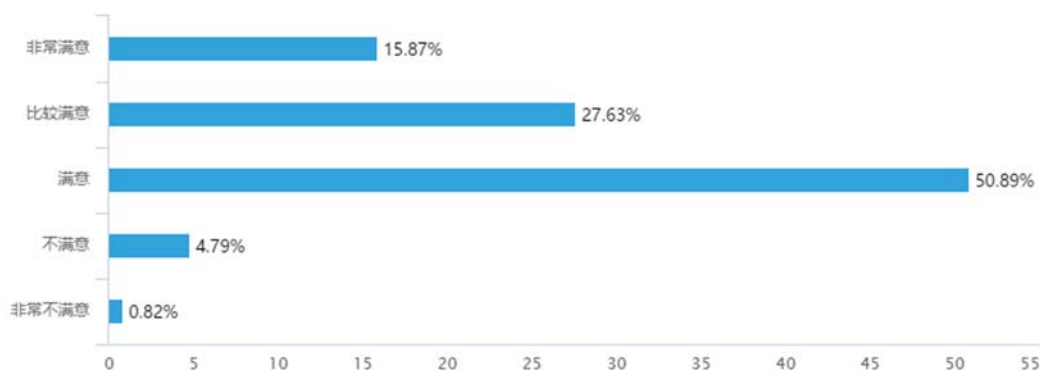


图 2-10 2018 届毕业生学校就业工作满意度

（十一）学校创新创业教育和指导服务工作满意度

毕业生普遍对学校创新创业教育和指导服务工作感到满意，学校创新创业教育和指导服务工作满意度达 92.89%，其中有 16.01%的毕业生感到非常

满意，27.36%的毕业生感到比较满意，49.52%的毕业生表示满意。对学校创新创业教育和指导服务工作表示不满意的有 6.29%，非常不满意的有 0.82%。

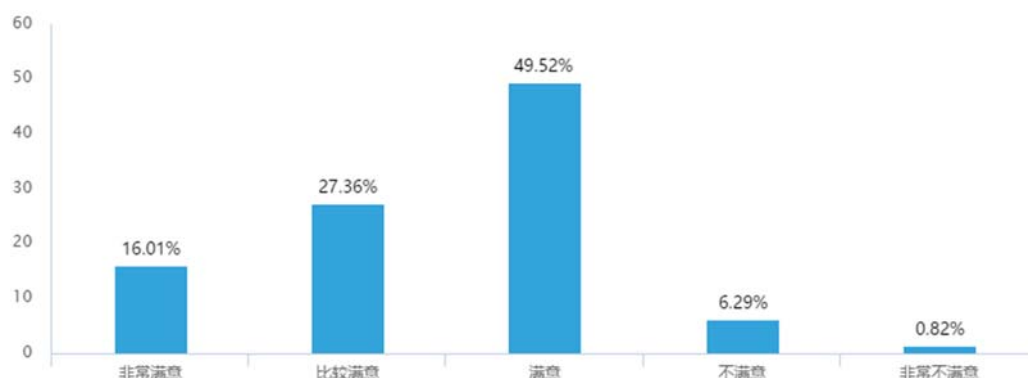


图 2-11 2018 届毕业生学校创新创业教育和指导服务工作满意度

（十二）学校就业指导课程满意度

我校毕业生有 15.48%的认为学校就业指导课程对自己就业帮助很大，34.66%的毕业生认为帮助较大，43.29%的毕业生认为帮助一般，6.58%的毕业生认为学校就业指导课程对自己就业没有帮助。

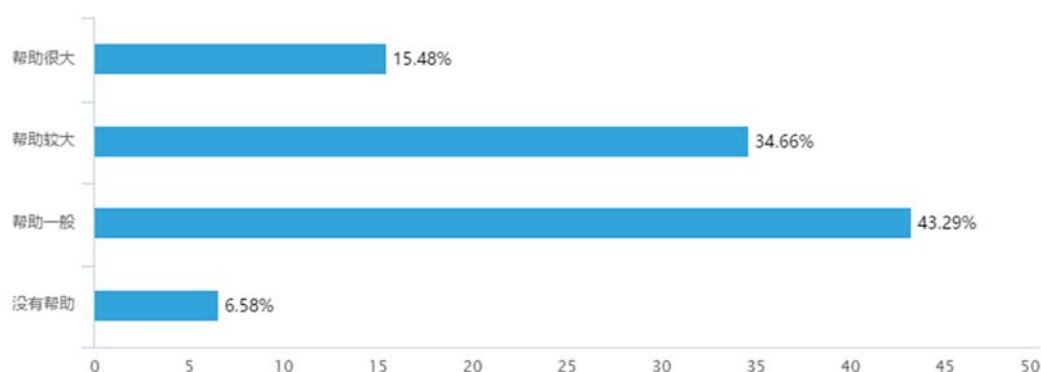


图 2-12 2018 届毕业生学校就业指导课程满意度

二、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位招聘毕业生关注因素

用人单位认为我校毕业生具有较强的职业素养和能力、过硬的专业知识、良好的诚信意识和市场意识，对我校毕业生保持了较好的印象。同时也对我校毕业生做出中肯评价：我校毕业生整体沟通能力和专业能力较强，专业素养较好，但是在求职中存在就业目标和工作意向不明确的问题，缺乏长远的职业规划等。

尽管各行业 and 单位在进行校园招聘时主要看重的因素各有不同，但我们可以发现一些客观的规律，相比较毕业生的专业知识和职业素养而言，用人单位更加注重毕业生在工作中是否具备良好的学习能力，能否尽快的适应工作岗位的要求，其次为社会实践经验。

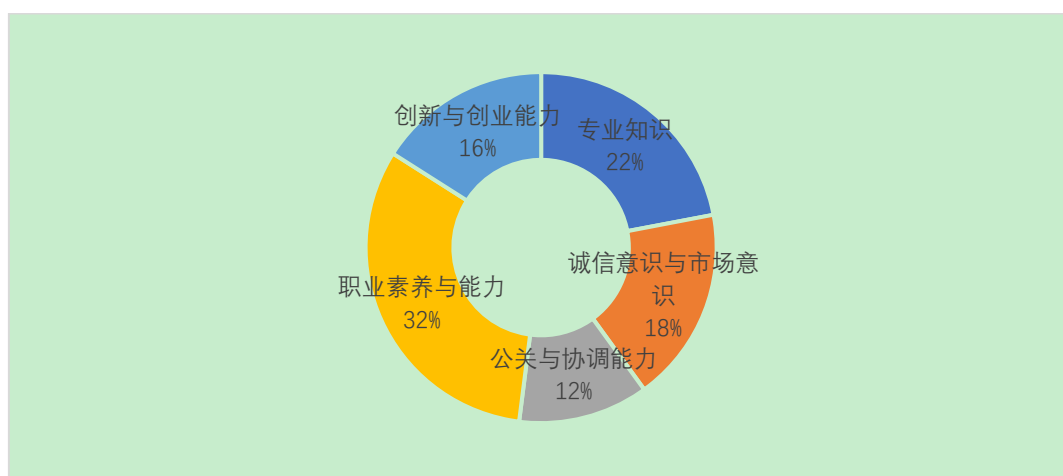


图 2-13 2018 年用人单位招聘毕业生关注因素

（二）用人单位对学校的建议

1. 加强对学生适应社会能力的培养

毕业生由于社会阅历浅，沟通能力相对较弱，面对工作中的困难时从心理准备上和应对能力上都表现出明显的不足，适应环境的能力不高，所

以建议学校加强对学生适应社会环境能力的培养，注重在校生的教学实践和校外实习，加强培养学生实践能力。

2. 加强与用人单位联系，有针对性的培养学生就业能力

学校在毕业生离校后与用人单位缺乏沟通交流，不能及时了解学生就业状况和用人单位需求，应持续开展对毕业生和用人单位跟踪调查，充分了解用人单位对人才的需求情况，从而有针对性地培养学生的能力，而且也可了解毕业生在单位的就业工作状况，拓展双向沟通渠道，增强就业反馈效果。

第三篇：就业创业工作举措

信阳学院深入贯彻落实国家创新驱动战略，深化就业创业教育改革，积极探索就业创业新模式，始终坚持“以创新促创业、以创业增就业”的原则，加强就业创业体系建设，依托优势专业学科，促进校政、校企、校校合作，鼓励师生共创，加快产学研创深度融合，积极培育了一批市场前景广阔的创新项目，培养了一群创新能力较强的创业团队，不断提升大学生就业创业质量水平，为地方社会经济发展输送了大批高素质复合型人才。

一、建立健全体制机制，确保“机构、人员、场地、经费”四到位

学校成立校院两级就业创业教育工作领导小组，全校动员、通力协作，定期召开就业创业工作推进会、反馈会，研究部署相关工作，确保各项任务落实到位。为进一步提升学校就业创业工作水平，不断增强理论研究和实践创新能力，学校聘请 10 余位省内外知名专家担任指导委员，设立创新创业学院和创新创业服务中心，制定出台《信阳学院大学生实践创新学分认定与管理办法》等一系列配套文件，共同推动学校就业创业工作健康快速发展。

学校配备专项资金用于就业创业工作发展，先后投资新建 25000 平方米的创业大厦，设立 100 万元种子基金，为广大师生开展就业创业活动提供了全方位、多要素、专业化的指导与帮助。学校以激发大学生创新创业意识、增强大学生创新创业实践能力为核心，以搭建实践载体和完善服务为支撑，充分调动各种资源，改扩建各级各类学科创新实验室和创业基地，初步建成了“1+X”型创新创业实践教育平台。

二、培育三级双创梯队，打造服务地区发展的创新高地

学校历来重视人才培养质量，不断创新人才培养模式，通过“外引内培”的方式建立了三级创新创业团队，着力为地方社会经济发展培养优秀人才、

打造创新高地。学校三级梯队是以具有创新创业意识和能力的在校学生团队为主体，以依托学校专业学科和学术成果合力打造的师生共创团队为核心，以符合学校专业学科建设方向的校外企业为纽带，并按照“分类管理”原则对孵化团队的选拔、培育设置了不同的组织形式和考核标准。

学校着重考察在校学生团队项目与其所学专业的关联性，引导学生开展与学科相关的创业实践，注重团队成员所学专业或特长的互补性，强调项目的原创性和独立性，不断提升项目入驻数量和质量；充分发挥二级学院主动性，要求其根据本学院应用性较强的学科专业和可转化的学术成果合力打造精品创新创业项目，并委派责任心强、业务素质高、有创业激情的指导教师负责，以学生实践、实习的方式开展日常活动，实行公司化、市场化运作；主动进行校外宣传工作，充分利用学校可提供的各类资源，积极引进符合学校专业学科建设方向的成长型企业，为在校师生提供创新创业实践平台和实习就业岗位。

三、增强孵化辅导能力，推行“五位一体”实践育人模式

学校先后选派 39 名一线教师参加就业创业师资培训，聘请 32 名行业专家、知名企业家担任创业导师，为入驻团队提供一对一的项目指导，建立了“创新导师+创业导师”的双导师制度；鼓励青年教师以科研项目为支撑、以市场需求为导向，积极组织、带领在校学生开展就业创业实践活动，加强科研成果转化；面向在校学生、创业团队开设了创业意识教育、创业技能培训等课程，自主编写了就业创业教材，帮助大学生理解就业创业体系、创建创业项目。

学校以创新创业教育为核心，构建了覆盖各个学科专业的就业创业协同平台，提倡学生跨学科、跨专业、跨年级合作、交流与学习；以就业创业课

程为基础，以创新创业基地为载体，以创新创业大赛为引导，以校外资源为辅助，加强学生创新创业训练和实践，鼓励师生共创，积极探索以项目为驱动的教学模式，综合提升大学生创新创业能力和专业知识水平，形成了“课程、项目、实践、培训、大赛”五位一体的就业创业实践育人模式。

四、推进产学研创融合，共建高校就业创业生态体系

学校不断进行资源整合，汇聚了一批优势学科，引入了多家知名企业，建立了良好的产学合作关系，进一步加快了科研成果落地转化，多措并举鼓励创业团队应用新技术、发展新产业，积极探索“大数据”和“人工智能”时代高校就业创业工作转型升级。学校主动作为，积极创新“政校企”合作模式，2018 年先后同多家企业达成战略合作协议，并与北京、郑州、信阳等地科技主导型企业建立沟通联系，进一步推进产学研创深度融合，充分依托校内外优势资源，打破高校与社会、市场之间的合作壁垒，共建就业创业生态体系，促进多方发展，增强辐射带动作用。

五、搭建校友联络平台，发挥校友就业创业引领作用

校友是学校办学水平的一个重要标志，也是学校事业发展的重要资源，校友会在学校发展建设中有着不可替代的作用。学校自 2018 年来，先后成立郑州校友会和北京校友会，积极搭建平台，凝聚校友，发挥传帮带作用。并顺应就业创业发展新态势，充分发挥校友在服务母校和校企合作等方面的优势，为校友和母校之间互通信息、共享资源、合作共赢搭建有效桥梁。通过加强校友联络，引导学生树立正确、理性的就业观，帮助和指导学生合理规划大学学习和生活，增强创新创业意识，明确职业发展目标，提升就业创业核心竞争力。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，初次就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模整体呈现逐年增长趋势，初次就业率保持较高水平，其中 2018 届本科毕业生初次就业率较 2016 届同期上涨 2.62 个百分点，专科毕业生初次就业率较 2016 届同期上涨 8.02 个百分点。

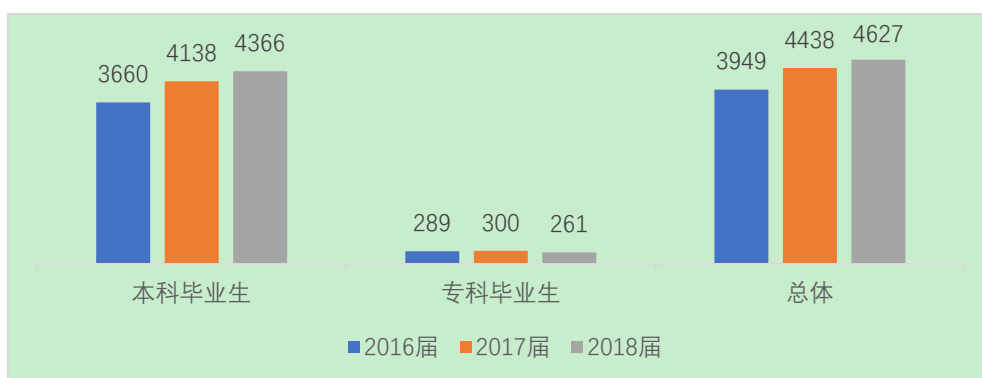


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模

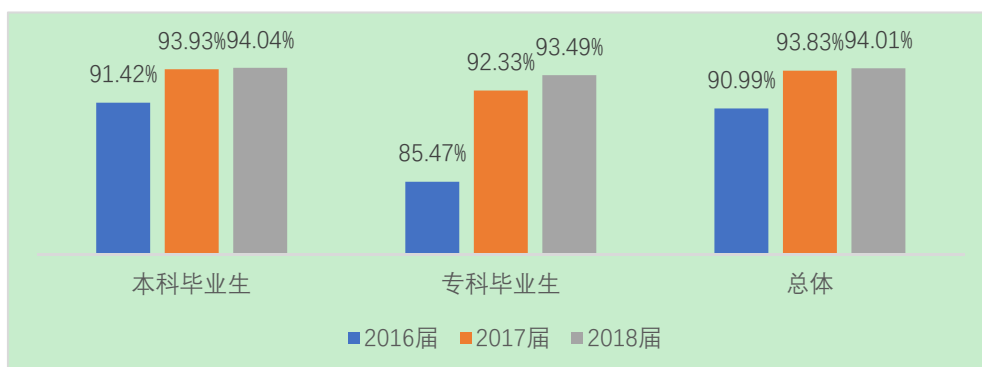


图 4-2 2016-2018 届毕业生初次就业率

注：图中数据为历届毕业生初次就业率。

二、单位就业成为主流，继续深造比例呈下降趋势

单位就业为学校近三届毕业生的主要去向选择，其中毕业生“单位就业”占比均在 80.00%以上，且呈现上升趋势。另外选择继续深造（国内升学、出国（出境））的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例维持在 12.00%左右。但随着一本高校保送学生比例不断增大，使得二本院校毕业生考研难度增加，毕业生“继续深造”比例较前有所降低。

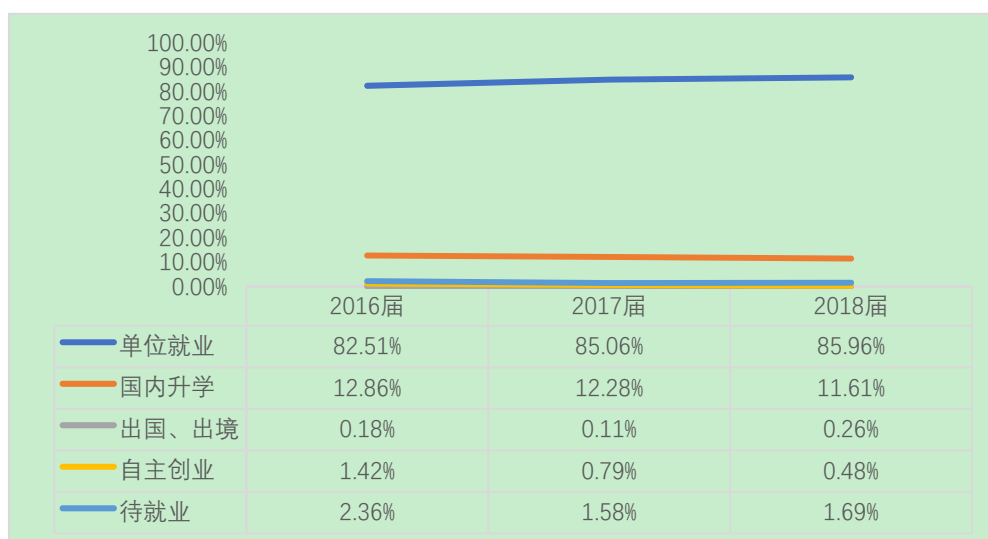


图 4-3 2016-2018 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、灵活就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵。

三、服务地方经济和社会发展成为主旋律

从就业地区看，历届毕业生多选择省内（河南省）就业，符合学校注重培育发展特色优势学科和服务区域经济社会发展的定位，同时，学校坚持以兴学育人为根本，立足河南、服务地方，多年来向省内各城市输送了大批优秀毕业生，为河南省的经济发展做出了贡献。

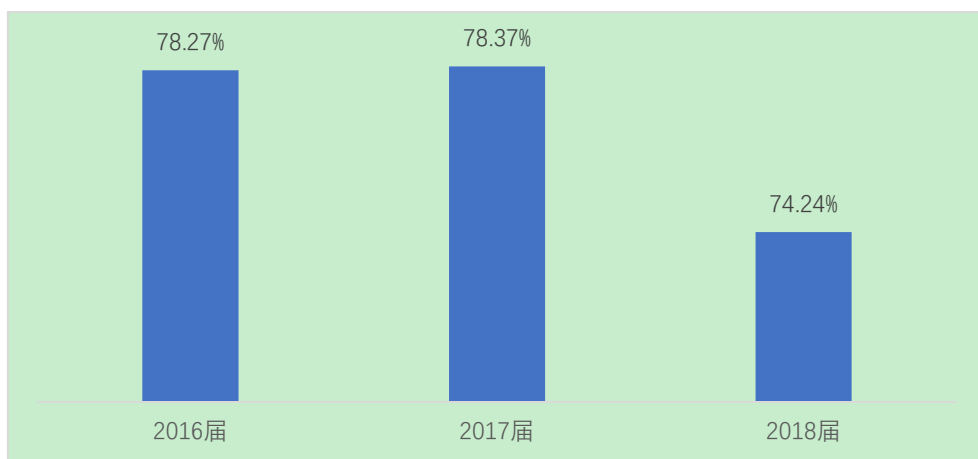


图 4-4 2016-2018 届毕业生省内就业比例分布

四、中初教育单位为就业主战场，其他企业保持较高比例

中初教育单位为历届毕业生就业主战场，占比均在 30.00% 以上。一方面，这与我校发展定位密切相关；另一方面也得益于学校不断深化教学改革，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，有 40.35% 的毕业生流向“其他企业”，且未来将保持此趋势。

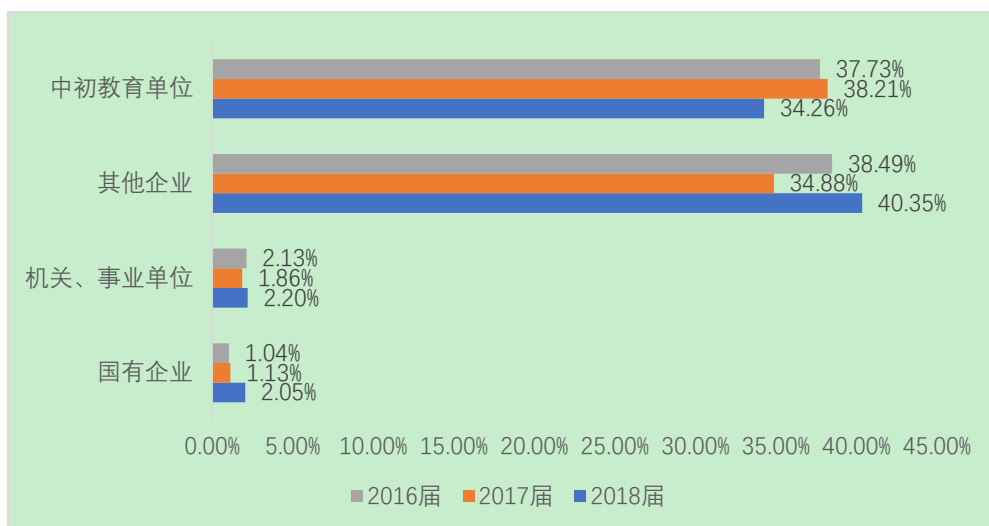


图 4-5 2016-2018 届本科毕业生主要就业单位分布

五、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”“建筑业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业。其中“教育”和“建筑业”为近三届毕业生主要行业流向，这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合。此外，在“教育”行业就业的毕业生占比较高，这与毕业生的教学属性相符合，也有利于学校向省内各城市输送大批优秀毕业生，更好的服务地方经济发展。

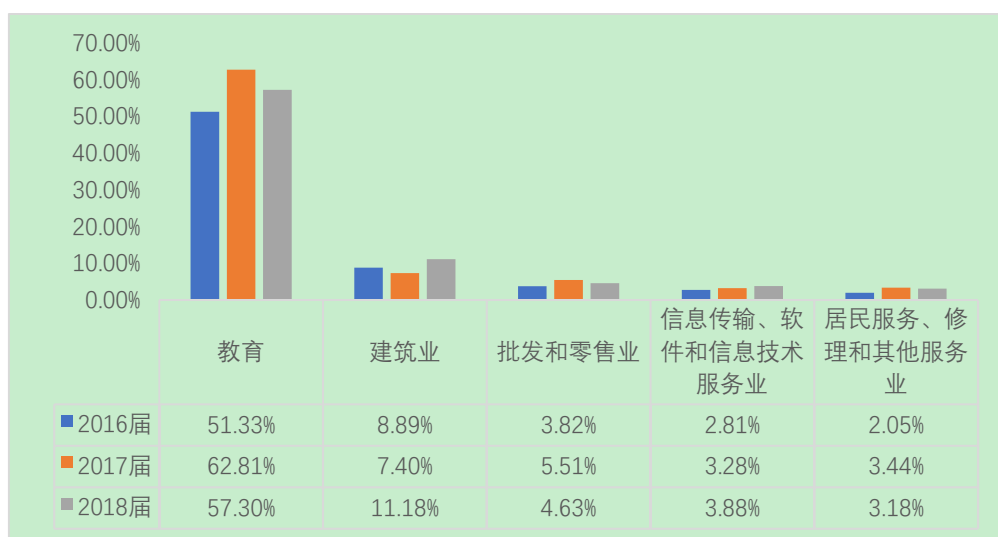


图 4-6 2016-2018 届本科毕业生就业行业分布

第五篇：结束语

一、对就业服务工作的思考

根据毕业生和用人单位的反馈信息，学校在今后的就业服务工作中应突出加强以下几点工作：一是加速建设就业市场体系，针对不同用人单位特点和招聘需求采取更为精准的对接模式，加大力度，扩大招聘会的规模和层次，搭建多元招聘平台，实现毕业生多元就业目标。二是着力提升就业工作信息化服务水平，优化就业信息平台，方便毕业生更为及时、便捷、准确地获取就业信息和就业服务。三是要精准把握就业扶持政策，加强政策研究、解读和引导力度，实现集体答疑和个性化指导同步推进。

二、对就业指导工作的思考

根据毕业生的反馈信息，学校今后将在就业指导工作中应突出加强以下几个方面：一是科学规划大学生职业生涯规划 and 就业指导教育，把树立正确生涯观、就业观、择业观贯穿于就业指导的全过程。二是健全完善的校、院、专业三级就业指导服务体系，不断提高就业咨询和指导效果。三是深化就业指导课程教学内容改革，对大学生就业指导课程进行有效配置，创新课程建设新途径。